Toolkit ID Contact

Probleemstelling

ID Contact staat voor Innovatieve Dienstverlening. Het bestaat uit ID Bellen, ID Chat en ID Videobellen. Er is nu een werkend PoC. Probleem is dat ID Contact onbekend is bij gemeenten terwijl het wel een prachtige tool is om de dienstverlening uit te breiden. Daarom het nodig dat daar landelijke bekendheid aan gegeven gaat worden.

Kleinere gemeenten hebben de middelen en de capaciteit niet om een intern en extern communicatie traject op te starten. Zij kunnen de toolkit als basis gebruiken. Grotere gemeente hebben vaker wel middelen en capaciteit. Zij gebruiken de toolkit als basis gebruiken en gaan aan de slag met de 20 % beleidsvrijheid om het aan te passen zoals logo. Gemeenten hebben geen eenduidige manier van dienstverlening en ook geen eenduidige manier van communiceren. Daarom is het nodig om een communicatietoolkit ID contact te gaan ontwikkelen. 80% van de content is vast en 20% is variabel om aan te passen.

Primaire doelgroep; Informatiemangers, decisionmakers,

Secundaire doelgroep; leveranciers

Doel

* Doelgroep Kennis laten maken met ID Contact aan de hand van verschillende soorten communicatiemiddelen.
* Belemmeringen wegnemen om met ID Contact aan de slag te gaan.
* Betrekt teamleden bij ontwikkelen van toolkit.
* Bouw de mogelijkheid in om te meten hoe vaak de toolkit
* Communicatiemiddelen publiceren om naamsbekendheid te genereren

Kernboodschap:

Met ID Contact kan iedereen op een toegankelijke en veilige manier zijn of haar persoonlijke overheidszaken regelen. Dat kan via de telefoon, chat of videobellen.

Wat zit er in de communicatietoolkit ID Contact.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Middelen/onderwerp | Doelgroep primair Stakeholders | Doelgroep secundair | Beschikbaar als | Planning | Welke sprint gereed? |
| Onderwerp ID contact algemeen |  |  |  |  |  |
| Wat is ID contact, uitleg reden, werking en nut | x | x | Infographic/ explainer/video | Fase 2  ntb | Prio |
| Q&A |  |  | Tekst uit de infographic | Fase 2 |  |
| Onderwerp implementatie |  |  |  |  |  |
| Wat is nodig om ID Contact toe te implementeren. Incl randvoorwaarden | x | x | Groeimodel Beslisboom /routemap, input uit Q&A | Fase 2 | Prio |
| Onderwerp Onderzoek |  |  |  |  |  |
| Onderzoeksrapport fase 1 | x |  | Pdf met tekst en beeld | Fase 2 |  |
| Behoefte onderzoek Videobellen | x |  | Infographic. | Fase 2 |  |
| Onderwerp ID Bellen |  |  |  |  |  |
| Wat is ID Bellen | x | x | Infographic | Fase 2 |  |
| Wat is er nodig om ID Bellen implementeren | x |  | Bouwstenen ((zie beslisboom ID contact ) | ntb |  |
| Wij welke dienstverlening is ID Bellen te gebruiken? | x | x | Infographic | ntb |  |
| Onderwerp ID Chat |  |  |  |  |  |
| Wat is ID Chat |  | x | Infographic | Fase 2 |  |
| Bij welke dienstverlening is ID Chat te gebruiken? | x | x | Explainer | ntb |  |
| Wat is er nodig om ID Chat te implementeren | x |  | Bouwstenen((zie beslisboom ID contact ) | Ntb |  |
| Onderwerp ID Videobellen |  |  |  |  |  |
| Wat is ID videobellen | x | x | Infographic | Fase 2 |  |
| Wat is er nodig om ID Videobellen te implementeren | x |  | Bouwstenen (zie beslisboom ID contact ) | ntb |  |
| Bij welke dienstverlening is ID Videobellen te gebruiken? | x |  | Infographic | ntb |  |

Ntb: Nader te bepalen

Note:

De LinkedIn naam IDContact is al geclaimd door <https://www.linkedin.com/company/idcontact/about/>

Tips voor contentstrategie: <https://www.issuekalender.nl/wp-content/uploads/2020/12/Issuekalender-2021-onlineversie.pdf>

Dag van de Internationale dienstverlening is op 23 juni. https://www.un.org/en/observances/public-service-day

In de ETALAGE ( ter inspiratie)

ID contact bij gemeente Nijmegen x x

ID contact bij gemeente Arnhem x x

ID contact bij Drechtsteden x x